

Green e.

ECONOMIA AZIENDALE & GREEN ECONOMY

LAUREA TRIENNALE INTERFACOLTÀ CLASSE L-18 • A.A. 2016/17



manager, naturalmente.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso fornisce solide conoscenze culturali e professionali e strumenti metodologici di base nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e statistico-matematiche, con una specifica attenzione ai settori dell'organizzazione, della finanza, della produzione, del *marketing* e del controllo in ogni area e tipo di ente o di azienda. Per facilitare la comprensione – e la capacità previsionale – di un contesto in continuo cambiamento, uno specifico riguardo viene rivolto alle aziende che operano nell'ottica della sostenibilità socio-economica e ambientale.

A tale scopo, il percorso offre le basi per accedere alla conoscenza del funzionamento dei mercati nel campo dell'energia e dell'ambiente e alla comprensione di modelli economici innovativi e delle tecniche gestionali fondate sulla sostenibilità ecologica e sociale.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

La laurea costituisce il requisito necessario per l'accesso all'esame di Stato per l'iscrizione alla sezione B dell'Ordine degli esperti contabili e per l'esercizio della professione.

Il laureato può esercitare tutte le tradizionali funzioni amministrative e gestionali di competenza, nel settore sia pubblico che privato: consulente aziendale, esperto in materia di amministrazione e controllo, specialista in contabilità e problemi finanziari, responsabile del personale e della gestione delle risorse umane.

A questi profili aggiunge quelli relativi a figure professionali, manageriali e di consulenza impiegabili nell'ambito dei molteplici aspetti del settore *green*: *ecobrand manager*, esperto nella commercializzazione dei prodotti di riciclo, esperto di acquisti 'verdi', esperto in *marketing* e comunicazione *green*.

INFORMAZIONI UTILI

durata 3 anni

numero di esami 19 + crediti a scelta

stage professionalizzanti

frequenza consigliata, obbligatoria per le attività laboratoriali e di stage

sede Napoli, corso Vittorio Emanuele 292

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Il Corso è a numero programmato e prevede **180** immatricolazioni.

La graduatoria di ammissione verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test, composto da 40 quesiti a scelta multipla, da risolvere in 40 minuti, che vertono su argomenti di lingua italiana/ragionamento logico-verbale, ragionamento logico-matematico, lingua inglese e matematica.

Per tutte le informazioni, consultare il bando pubblicato su www.unisob.na.it.

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono rivolgersi al tutor del Corso per una valutazione del proprio piano di studi [vedi [box sul retro](#)].

PER ISCRIVERSI

La domanda di ammissione al test d'ingresso si compila online su www.unisob.na.it.

Sono previste due sessioni di selezione:

- estiva – prenotazioni dall'1 giugno al 20 luglio 2016; test dal 11 al 21 luglio 2016;
- autunnale – prenotazioni dal 5 agosto al 26 settembre 2016; test dall'8 al 27 settembre 2016.



Lo sai che...

In occasione del *Family Welcome Day*, il 14 luglio 2016, l'Ateneo incontra i genitori delle matricole o dei giovani che devono ancora scegliere il Corso di laurea per accompagnarli alla scoperta del mondo UNISOB: offerta formativa, servizi, sedi Patrimonio UNESCO dell'Umanità.

Il 5 ottobre si terrà una giornata di accoglienza per le matricole.

Per consentire al laureato di maturare le competenze pratiche indispensabili affinché sviluppi una cultura d'impresa e una preparazione adeguata alle esigenze del mercato del lavoro, il percorso formativo prevede studio di casi e testimonianze aziendali, esercitazioni, *stage* in Italia o all'estero: in quest'ultimo caso, è necessaria la frequenza a un laboratorio di tecniche del commercio internazionale la cui durata si sviluppa lungo tutto il triennio.

Parte integrante dell'esame finale è costituita da un *project work* che lo studente elabora a partire dal secondo anno, sotto la guida del docente di riferimento e in accordo con l'azienda presso cui svolge il suo *stage*.

La Campania è la prima regione del Sud e al quinto posto in Italia per numero d'impresе che hanno investito o investiranno nel 2016 in tecnologie e prodotti 'verdi'.

A disposizione di ogni studente ci sono: una sezione riservata del sito web, la *Stanza virtuale*, per ricevere informazioni sul proprio Corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione dell'Ateneo. Inoltre, alcuni insegnamenti del terzo anno sono erogati in lingua inglese.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, definite sulla base dei dati della certificazione ISEE relativa all'anno 2015, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 2.952,00.

Per definire la propria fascia di contribuzione:

www.unisob.na.it/universita/normeamministrative/fasce.htm.

Il pagamento può essere rateizzato. Previste decurtazioni sul pagamento dell'ultima rata di € 300,00 per coloro che si immatricolano con voto di diploma pari a 100/100.

Per altre agevolazioni e per tutte le informazioni su tasse e contributi consultare il sito www.unisob.na.it/universita/normeamministrative

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'AdiSU – Azienda per il Diritto allo Studio Universitario – in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisub.it.

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: attraverso un'articolata offerta di Master, Corsi di perfezionamento e di specializzazione, i servizi del *Job Placement* di formazione e di orientamento al mondo del lavoro, le attività dell'Associazione Laureati e un ricco programma di attività culturali, l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea triennale.

I ANNO		
SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-P/01	Economia politica	9
SECS-P/01	Economia pubblica (intervento pubblico nel settore <i>green</i>)	9
IUS/01	Diritto privato	10
SECS-S/06	Metodi matematici	10
SECS-S/07	Economia aziendale	10
SECS-S/08	Economia e gestione delle imprese <i>green</i>	10
	Totale CFU I anno	58
II ANNO		
SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
SECS-P/06	Economia applicata (analisi dei settori <i>green</i>)	6
SECS-P/01	Statistica	10
IUS/04	Diritto commerciale	10
IUS/12	Diritto tributario	6
SECS-P/09	Finanza ed etica aziendale	10
SECS-P/10	Organizzazione delle aziende <i>green</i>	9
SECS-P/13	Tecnologia dei processi produttivi <i>green</i>	6
	Lingua inglese	6
	Totale CFU II anno	63
III ANNO		
SETTORI	ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
BIO/07	Principi di ecologia	6
ING-IND/16	Diagnosi ed efficienza energetica	6
ICAR/03	Environmental Toxicology and Chemistry	6
IUS/10	Environmental Law and Regulation	6
SECS-P/08	Green Marketing	10
	Crediti a scelta	12
	Stage e Project Work	10
	Prova finale	3
	Totale CFU III anno	59

TUTOR DI RIFERIMENTO

Piani di studio, passaggi, trasferimenti, secondi titoli
 prof.ssa Natascia Villani
 manager.didattico@unisob.na.it

Stage

prof. Paolo Ghionni
paolo.ghionni@unisob.na.it
 prof.ssa Maria Pia Nastri
mariapia.nastri@unisob.na.it

ORIENTAMENTO

per chi deve scegliere

SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO DI ATENE

corso Vittorio Emanuele, 292
 piano terra
 80135 Napoli
 lun/ven 9.00/13.00
 e 14.00/17.00
 t/f 081 2522350
www.unisob.na.it/sot
orientamento@unisob.na.it

SEGRETERIA STUDENTI

corso Vittorio Emanuele, 292
 piano terra
 80135 Napoli
 lun/ven 9.00/12.00
 mar e giov anche 15.00/16.30
 t 081 2522319
www.unisob.na.it/universita/normeamministrative
segreteria.studenti@unisob.na.it